



„Célunk elsősorban nem csak az, hogy esztétikai alapon „trendi” terméket kínáljunk, hanem hogy a nagy mennyiségben termelődő hulladék további sorsáról is gondoskodjunk”

– Magyar Gergely, vizuális kommunikáció tervező művész.

BRANDING

A branding egyre népszerűbb – és már nem csak a prémium márkák esetében-, hiszen egy megfelelően kiválasztott reklámtárggyal elősegíti, hogy kiemelt ügyfeleiket akár naponta kellemes érzés töltse el cégükkel kapcsolatban. A cége és a választott tárgy között harmóniát teremtő reklámajándékoknál pedig alapvető elvárás, hogy a tárgy megfelelő mértéktartással és igényességgel viselje a cégük, vagy márkájuk logóját.

A Medence Re+Concept táskák és a ReBoot bútorok kihangsúlyozzák a környezettudatos magatartás fontosságát, remek lehetőséget adva ez által a cégeknek a CSR kommunikációjuk erősítésére a célközönségük felé.

A már kinyomtatott és lefutott reklámmolinók mindig sok gondot okoznak. Hová tegyük, mi lesz vele? A passzív reklámeszközök, felületek újrahasznosításával valós, értékes funkcióval felruházott használati tárgyakként meghosszabbítják a reklámkampányt.

Amit kínálunk: egyedi, kis és nagy szériás reklámajándékok, cégére szabott taylor-made design, környezettudatos, újrahasznosított anyagokból, saját helyi munkaerő által gyártva.

Akik minket választottak:

COCA COLA	BURN	MODEM
VODAFONE HUNGARY	NOD32	IPARMŰVÉSZETI MÚZEUM
SIO-ECKES GRANINI	LOGITECH	MAGYAR NEMZETI
DIJUICE	SAMSUNG	GALÉRIA
PIONEER PRODUCTIONS	SZIGET FESZTIVÁL	TERROR HÁZA MÚZEUM
	DESIGN TERMINAL	ZÖLDPARDON
	BOOKLINE	ÖKO-PACK

Amennyiben a Medence Csoport Re+CONCEPT termékei között megtalálta az ügyfelei számára személyre szóló, hosszú távú használatra szánt reklámajándékát, mi segítünk Önnek abban, hogy esztétikusan kivitelezett emblémázással fokozza reklámajándékainak egyediségét.

Készült több mint 1200 gyümölcskosár a Sió számára. Ebben a projektben a molinó újrahasznosítása a reklámkampány elejétől kezdve szerepelt a tervek között, és a kommunikációban is megjelent, erősítve a megrendelő felelős vállalat image-ét.

2012 nyarán a Magyar Vízilabda válogatott és Jenson Button is kapott Re+Concept táskákat, melyeket szponzori ajándékként a Vodafone készíttetett, szintén saját reklámmolinója felhasználásával.